

# Referenzprojekt: Webseiten-Relaunch für Beratungsplattform in der B2B Kommunikation:



## Situations-Kurzbeschreibung

- Die existente Webseite wird von potentiellen Kunden nicht gefunden und wird als nicht attraktiv gefunden
- Es wurden keine SEO Suchwortoptimierungen für Google Suche vorgenommen, und so kommen keine Kundenanfragen organisch zum Beratungsteam

## Executive Summary

- Strategiekklarheit bzgl. Kundengruppe und Leistungsangebot erarbeitet
- Programmierer-Briefing
- Projektleitung
- Neues Corporate Design und Darstellung der Leistungen
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Launch einer modernen „State-of-the-Art“-Webseite

## Resultat

- Optimierte Besuchernavigation
- Optimierte Google Auffindbarkeit
- Erhöhte Kundenanfragen
- Neupositionierung als junges und dynamisches Team
- Neuer Internet-Auftritt, der auf mobilen Geräten funktioniert

## Eingebrachte Kompetenzen

- Beratungskompetenz
- SEO-Kompetenz
- Webseitenkompetenz
- Geschäftsmodelldenke
- Kundensprache
- Corporate Design

