

# Referenzprojekt: Portfolioerweiterung Konsumgüter-Branche



## Situations-Kurzbeschreibung

- Altes Produktportfolio bringt kein Umsatzwachstum mehr
- Alte Zielgruppen-Anwendung verringert sich kontinuierlich

## Resultat

- Erstellung einer Sortimentsbroschüre
- Darstellung des neuen Sortimentes auf der Unternehmenswebseite

## Executive Summary

- Neues Portfolio definiert und Neu-Positionierung ausgearbeitet
- Ansprache neuer Kundengruppen mit neuen Kommunikationskonzept

## Eingebrachte Kompetenzen

- Strategie-, FMCG-, Marketing- und Trade Marketing Kenntnisse
- Anwenderkenntnisse aus dem produzierenden Gewerbe, Maschinenbau und High-Tech Bereich

