

Referenzprojekt: Portfolioerweiterung Konsumgüter-Branche



Situations-Kurzbeschreibung

- Altes Produktportfolio bringt kein Umsatzwachstum mehr
- Alte Zielgruppen-Anwendung verringert sich kontinuierlich

Resultat

- Erstellung einer Sortimentsbroschüre
- Darstellung des neuen Sortimentes auf der Unternehmenswebseite

Executive Summary

- Neues Portfolio definiert und Neu-Positionierung ausgearbeitet
- Ansprache neuer Kundengruppen mit neuen Kommunikationskonzept

Eingebrachte Kompetenzen

- Strategie-, FMCG-, Marketing- und Trade Marketing Kenntnisse
- Anwenderkenntnisse aus dem produzierenden Gewerbe, Maschinenbau und High-Tech Bereich

