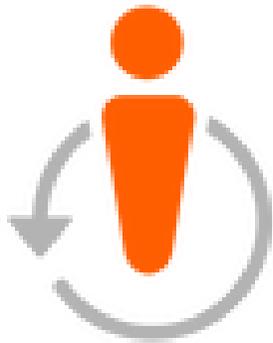




360° Marketing



- Wie sieht Ihr Kunde Sie und Ihr Angebot?
- Was sagt Ihre Webseite über Ihr Angebot?
- Welche Hauptbotschaft sendet Ihre Webseite an die Kunden?
- Welche Schlüsselprodukte macht Ihr Angebot so besonders?
- Welches Kundenbedürfnis wird angesprochen?
- Was für Marketing- und PR-Maßnahmen führen Sie mit welchem Ergebnis durch?
- Was planen Sie an Kundenveranstaltungen?
- Wie binden Sie Ihre Kunden an sich?

