

Referenzprojekt: Nachhaltigkeitsprojekt für Konsumgüterindustrie für B2C Kunden



Situations-Kurzbeschreibung

- Das familiengeführte Unternehmen steht für Nachhaltigkeit und es wurde versäumt, dieses zu dokumentieren und als Wettbewerbsvorteil nutzbar zu machen, sowie den Handel und den Konsument darüber zu informieren

Executive Summary

- Aufnahme des Status Quo der Nachhaltigkeitsprozesse innerhalb des familiengeführten Unternehmens.
- Motivation der Mitarbeiter neue Ansätze für Nachhaltigkeit einzubringen und zu implementieren.
- Kick-Off Meeting
- Konzeption & Strategie für konsequent nachhaltiges Handeln

Resultat

- Kosteneinsparungen
- Erhöhte Mitarbeitermotivation und Identifikation & Loyalitätsverstärkung
- Erweiterung der Kundenzielgruppen
- Neue Inhalte für Webseite und Social Media
- Neupositionierung beim Handel

Eingebrachte Kompetenzen

- Change-Kompetenz
- Digitalisierungskompetenz
- Führungskompetenz
- Priorisierungskompetenz
- Projektmanagementkompetenz
- Umsetzungskompetenz
- Branchenkompetenz

